



# TriffiQ satsar GRÖNT

*Sedan starten 1993 har TriffiQ jobbat sakta och målinriktat på att bli en av branschens absolut främsta promotionföretag. Man har aldrig varit rädd för att prova nya saker och det har berett vägen till den position företaget har idag. Målet man jobbar för att bli fler och att satsa på miljö ännu mer. De har därmed gjort ett aktivt val att inte låta lågkonjunkturens ekonomiska läge styra deras framfart.*

Företaget har 17 anställda och ambitionen är att bli fler under hösten. Under ett ledningsmöte tidigare i år hamnade

diskussionerna kring miljö och hur man kunde bli bättre på att utnyttja denna typ av varor i marknadsföring och profilering. Mikael Jonsvreten, ny partner sedan november 2011, har en mycket god erfarenhet av varor och marknadsföring med varor inom detta gebit. Under mötet föddes idén att bjuda in miljöcertifierade före i Stockholm till ett frukostseminarium och samtidigt samordna aktiviteten med andra miljö-”smarta” företag i TriffiQ’s närområde.

Mikael Jonsvreten ansvarig för profilen berättar:

– Vi spaltade ner vad vi ville göra och kom fram till att vi behövde en god före-

läsare. Valet föll på Ola Skinnarmo, som vi hade lyssnat på vid ett tidigare tillfälle. Han hade mycket fakta kring miljöförstöring runt Arktis. Sagt och gjort, vi bjöd in honom.

## **SAMARBETE MED ANDRA ”GRÖNA”**

TriffiQ kontaktade även Park Inn Radisson Hotell, VAG, Froosh, På Media samt den välkände bagaren från bl a TV4, Magnus Johansson (som precis öppnat ett bageri i Hammarby sjöstad med närproducerat bröd bakade på ekologiska basprodukter). De fick frågan om de var intresserade av ett samarbete kring detta event.



Välkomna  
att kontakta oss för  
mer information om  
våra läckra Matgåvor

## Karins Matgåvor

Rorgängaregatan 12, 252 70 Råå

Tel: +46 (0)42-32 26 10

Mobil: +46 (0)708-76 36 80

Fax: +46 (0)42-32 26 11

info@matgavor.se

www.matgavor.se

Det var härligt att finna eldsjälarna i dessa partners. Personer som verkligen brann för det gröna. VAG ställde upp med två av sina miljöbilar som presenterades utanför TriffiQ's showroom. Park Inn, som bl a är svanenmärkt skänkte en hotellnatt till lotteriet. Froosh producerar juicer och undviker PET-flaskor med mera sponsrade med härliga juicer till frukostbuffén tillsammans med nybakat bröd från Magnus Johansson.

På Media hjälpte oss med marknadsföringen genom sitt verktyg Crossmedia där uppföljningen av inbjudningarna sköttes oerhört professionellt via mail, brev samt genom QR-koder. Uppföljningen brukar vara just akilleshälen vid sådana här aktiviteter. På Media är FSC godkända samt trycker majoriteten av sina arbeten på närproducerat papper.

50 företag slöt upp till frukosten, majoriteten var företag som TriffiQ inte arbetat med tidigare. Efter att vi avnjutit närproducerade och ekologiskt odlade

frukostdelikatesser begav sig alla till föreläsningen med Ola.

Den skrämmande fakta kring isarnas smältande och de rådande naturhoten som existerar där ute gav oss alla något att tänka på.

### INSPIRATION OCH PLANERING

Ola inspirerade oss även i att tro på det vi gör och planera noggrant samtidigt som man inte skall vara främmande att skapa delmål fram till det faktiska slutmålet. Efter detta informerades om vår strävan att implementera miljösmarta produkter i samtliga våra produktsegment under 2012.

– Vi kunde visa många referensexempel på miljösmarta lösningar som vi kreerat åt kunder samt vilka möjligheter det finns om man är intresserad av att profilera sig med dessa typer av varor, berättar Mikael Jonsvreten.

Budskapet är tydligt – Miljösmart är INTE dyrt och fult! Några timmar senare

lämnade deltagarna lokalen med massor av idéer samt en miljövänlig kasse fylld med miljösmarta produkter.

En månad senare skickade TriffiQ ut ett tackbrev till de som deltagit samt en flaska närproducerad rapsolja.

### AKTIVITET MED MERSMAK

– Konklusionen är att vi fått blodad tand och kommer att fortsätta vår satsning på miljösmarta produkter som vi ska använda både i vår egen och i våra kunders marknadskommunikation, förklarar Mikael.

### Fakta

TriffiQ har funnits sedan 1993 och startades av Tommy Hedlund f d landslagsman i ishockey. I lokalerna, som ligger i Hammarby sjöstad i Stockholm, hittar man lager, produktion samt en avdelning för yrkeskläder med tillhörande butik samt en profilavdelning. Idag har företaget 17 anställda och omsätter ca 65 miljoner.